

Согласовано.  
Начальник Управления  
образования Администрации  
города Вологды  
\_\_\_\_\_ И.Л. Гуляева

«\_\_\_\_\_» марта 2024 года

Утверждаю.  
Директор  
МОУ № 98 «Хрусталик»

\_\_\_\_\_ О.Ю.Шангина

06 » марта 2024 года



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городской игры - квеста  
«Мы туристы – знатоки родного края»

для детей с ограниченными возможностями здоровья НОО

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учредителем городской игры-квеста «Мы туристы - знатоки родного края» является Управление образования Администрации города Вологды, организатором Муниципальное общеобразовательное учреждение «Начальная школа - детский сад для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья № 98 «Хрусталик» (далее МОУ № 98 «Хрусталик»).

### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИГРЫ

**2.1. Цель игры** – создание условий для развития туристско-краеведческой, исследовательской деятельности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

**2.2. Задачи игры:**

- расширять знания об историческом, культурном и природном наследии родного края;
- развивать познавательную, двигательную и творческую активность детей, умение работать в команде;

- формировать умения решать проблемные ситуации, развивать поисковую деятельность по подбору эффективных способов для решения задач;
- воспитывать бережное отношение к окружающему миру и любви к малой родине.

### **3. УЧАСТНИКИ ИГРЫ**

Участниками игры являются обучающиеся третьих классов с ограниченными возможностями здоровья образовательных организаций города Вологды. От одной образовательной организации формируется одна команда из 4 человек (2 мальчика и 2 девочки).

### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ**

Сроки проведения:

Конкурс проводится в два этапа:

I этап отборочный (заочный). Проводится с **18 апреля 2024 года по 27 апреля 2024 года** в виде конкурса видеороликов на тему: «Город Великий Устюг- музей под открытым небом».

Требования к содержанию и оформлению конкурсной работы отборочного этапа представлены в Приложении 1.

II этап (очный) проводится в период с **16 по 21 мая 2024 года**, ориентировочное время с 13.30 до 15.00 часов, на территории МОУ № 98 «Хрусталик» по адресу : г. Вологда, ул. Ярославская д.24а

### **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ**

5.1. Общеобразовательная организация формирует команду из 4 учащихся (2 девочки и 2 мальчика) 3-х классов.

5.2. Игра проводится в два этапа: I этап отборочный (заочный) и II этап очный

5.3 I этап отборочный (заочный). Участники готовят эмблему, название команды, девиз и направляют заявку с активной ссылкой на конкурсную

работу (видеоролик) на адрес электронной почты [n.hrustalik@yandex.ru](mailto:n.hrustalik@yandex.ru) Школы организатора с пометкой Игра - квест «Мы туристы» до **27 апреля 2024 года** (включительно).

5.4. По итогам проведения I этапа отборочного (заочного) Игры, определяется 5 команд - победителей для участия во II (очном) этапе. Результаты участия команд в I этапе отборочном (заочном) публикуются 08 мая 2024 года на официальном сайте МОУ № 98 «Хрусталик» в сети интернет в разделе «Новости», а так же направляются по электронным адресам, указанным в заявке команд-участников.

5.5. Участие во втором этапе не требует специальной подготовки участников. Второй этап игры организовывается в виде квест-игры на пришкольной территории МОУ № 98 «Хрусталик» по адресу: г. Вологда, ул. Ярославская д.24а. Проведение игры планируется на улице, но в зависимости от погодных условий игра может быть перенесена в помещение школы.

5.6. Для участников необходим спортивный костюм и удобная обувь, бутилированная питьевая вода.

Наименование станций для финального (II этап очного) этапа Игры:

### **1. Станция «Великие землепроходцы и мореплаватели»**

Участникам необходимо узнать портреты знаменитых землепроходцев и мореплавателей, чья жизнь была связана с городом Великий Устюг, рассказать об их вкладе в историческое наследие Вологодской области, России.

### **2. Станция «В гостях у деда Мороза»**

Участникам необходимо знание мифов и исторических фактов о жизни Деда Мороза и его путешествиях, сказочных помощниках и атрибутах, семейных традициях, связанных с празднованием Нового года.

### **3. Станция «Костровой»**

Участникам необходимы первичные знания о закладке костра, знание детских песен о лете, дружбе, походах.

### **4. Станция «Лесная тропа»**

Участникам необходимо преодолеть «полосу препятствий».

#### **5. Станция «Самое нужное»**

Участникам необходимо знать необходимое оборудование для похода.

#### **6. Станция «Мой домик»**

Участникам необходимо под руководством взрослого собрать палатку.

#### **7. Станция «Краеведческая»**

Участникам необходимо ответить на вопросы викторины о городе Великий Устюг (исторические данные, ремесла, животный и растительный мир, памятники природы Великоустюгского района).

5.7. Членами жюри Игры являются представители школы организатора.

5.8. Жюри заочного (I этапа) и очного (II этапа) этапов Игры оценивают результаты работы команды по установленным критериям (Приложение 2).

### **6. Подведение итогов Игры**

6.1. По итогам проведения второго этапа будут выбраны 3 победителя в соответствии с разработанными критериями оценивания по наибольшей сумме набранных баллов.

6.2. Победители награждаются Дипломами: I, II и III степени. Остальные участники получают сертификаты.

6.3. Информация об итогах Игры размещается на официальном сайте Школы организатора и в группе МОУ № 98 «Хрусталик» в социальной сети «ВКонтакте» 21 мая 2024 года.

Документы на участие в заочном (I этапе) Игры:

**1. Заявка (в электронном виде):**

Штамп организации

В оргкомитет конкурса

Заявка

на участие в туристско-краеведческой игре

«Мы туристы - знатоки родного края»

Название образовательного учреждения	Ф.И. участников, класс	Ф.И.О. педагога-куратора контактные данные (телефон и e-mail).	Ссылка на видеоролик

Подтверждаю наличие согласия родителей/законных представителей на участие в Игре и обработку персональных данных участника.

Дата

Подпись руководителя

## **ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ I этапа отборочного (заочного)**

Конкурсные материалы:

- видеоролик «Юный экскурсовод». Тема «Город Великий Устюг - музей под открытым небом».

Общие требования к видеоролику:

1. Видеоролик повествует о городе Великий Устюг, известных земляках, кратко раскрывает их вклад в историческое наследие Вологодчины и России.
2. Видеосъемка производится в условиях, выбранных самостоятельно.
3. Озвучка видеоролика производится участниками команды. (Одновременно со съемкой, при условии хорошей слышимости или с последующим наложением).
4. Рекомендованная продолжительность видеоролика - до 4-5 минут.
5. Работа может быть подготовлена творческим коллективом.
6. Учащиеся команды должны быть главными участниками части конкурсной работы и могут находиться в кадре, например, в качестве экскурсовода.

**Технические требования:**

**К участию в Конкурсе принимаются видеоролики** в формате mpг, mp4, mov, разрешение видео 1280 на 720 (720p); **горизонтальная съёмка.**

Фотографии и иные графические материал должны использоваться в видео ролике в электронном виде в формате «jpg» размером не менее 640x480 пикселей.

Конкурсная работа не должна содержать информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; изображения сцен насилия, агрессии, аудио и видеoinформации в любой форме унижающей или

оскорбляющей достоинство человека или группы людей; ненормативной лексики.

Конкурсные работы предоставляются только в видео формате. Работы, поданные в формате презентации (MicrosoftPowerPoint), для участия в конкурсе не принимаются.

Каждая команда может выставить на отборочный этап не более 1 (одного) видеоролика.

Предоставляя работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организатору на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Запрещается копирование чужих работ. Ответственность за авторство несет лицо, приславшее работу на Конкурс.

Конкурсные работы, представленные после завершения срока приема работ или не отвечающие требованиям к конкурсным работам, не рассматриваются.

Критерии оценивания видеороликов:

- соответствие работы заявленной теме (раскрытие темы);
- оригинальность видеоролика (новизна, идея);
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- степень участия команды в видеоролике (количество задействованных участников);
- структура видео, последовательность и логичность построение событий; соблюдение регламента.

### Критерии оценивания

1. Критерии оценивания **видеороликов** I этап отборочный (заочный):

- соответствие работы заявленной теме (раскрытие темы) - (до 3 баллов)
- оригинальность видеоролика (новизна, идея) - (до 3 баллов);
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие) - (до 3 баллов);
- степень участия команды в видеоролике (количество задействованных участников) - (до 2 баллов);
- структура видео, последовательность и логичность построение событий; соблюдение регламента (до 3 баллов).

Итого: 14 баллов.

5. Критерии оценивания II (очного) этапа:

- Эмблема команды (до 2 баллов).
  - Название команды и представление команды (до 5 баллов).
- Работа на станциях (до 3 баллов на каждой станции, максимально 21 балл).

**Максимальная оценка- 28 баллов, за всю игру 42 балла.**